

Universidad CEU San Pablo

EL LUGAR DONDE SER

La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido (Ciencias Sociales, Experimentales, de la Salud, etc.), también ha de ser **integral**: una formación que **capacite profesionalmente** y que **permita crecer como persona**, con valores, como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente. Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre **qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo**, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

+80

AÑOS DE EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



PRESTIGIOSO CLAUSTRO DE PROFESORES



FORMACIÓN INTERNACIONAL



RELACIÓN ESTRECHA CON LAS EMPRESAS



FORMACIÓN EN VALORES

LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

Nuestra Universidad, desde sus orígenes, constituye un referente por los valores, calidad y profesionalidad de nuestros graduados. El alumno es el centro de nuestro proyecto educativo. Goza de un trato personalizado desde su ingreso en la Facultad gracias a la labor tutorial.

La internacionalización es nuestra gran apuesta. Nuestros estudiantes podrán vivir una experiencia internacional que enriquecerá su formación de forma significativa y diferencial.

Todos los grados cuentan con prácticas externas obligatorias gracias a los convenios firmados con las mejores empresas y entidades públicas y privadas de nuestro país, para facilitar su inserción laboral.

Una formación integral para alcanzar las metas más ambiciosas.



10 RAZONES PARA ESTUDIAR CON NOSOTROS

01

TRADICIÓN



Más de 80 años de trayectoria.

02

CALIDAD



Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

03

INVESTIGACIÓN



Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

04

BECAS Y AYUDAS



Somos la primera entidad privada de España a la hora de conceder becas a estudiantes.

05

VIDA UNIVERSITARIA



Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

06

VOCACIÓN INTERNACIONAL



Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, Summer University y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

07

PROFESORADO



Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

08

PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES



Garantizamos la realización de prácticas en empresas para obtener las habilidades necesarias para desempeñar una profesión.

09

ESTUDIOS DE POSGRADO



Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA; además, disponemos de más de 46 programas máster para la especialización de los alumnos.

10

NUESTRAS INSTALACIONES



Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

CARACTERÍSTICAS

Opciones de idioma de este Grado:

Español Inglés Bilingüe

Sobre este Grado:

El Grado en Marketing y Gestión Comercial proporciona el desarrollo de capacidades profesionales, técnicas y personales para el desempeño de funciones directivas en el ámbito del Marketing.

Cuidadosamente diseñado, desde el rigor académico y las nuevas tendencias, ofrece una formación analítica, creativa, digital y competitiva para afrontar nuevos retos, a la vez que para detectar nuevas oportunidades de negocio e innovación.

La perspectiva 360º desde la que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial. La teoría se apoya en una metodología de aprendizaje basada en la realización de casos prácticos, trabajos en equipo, simuladores de marketing, talleres con profesionales y desarrollo de proyectos.

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

- Administración y Dirección de Empresas
- Comunicación Digital
- Publicidad y Relaciones Públicas

SALIDAS PROFESIONALES

- Marketing manager o director de marketing
- Trade marketing manager o director comercial
- Product manager o director de producto
- Brand manager o director de marca
- Sales manager o director comercial
- Consultor de marketing on y offline
- Responsable de distribución y logística comercial
- Merchandiser
- Responsable de internacionalización
- Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing integrales
- Analista del comportamiento del consumidor, desde una amplia perspectiva que incluye el neuromarketing
- Experto en investigación y técnicas de mercado
- Especialista en comercio electrónico
- Responsable de e-marketing y de la planificación y desarrollo estratégico de las campañas de marketing online en la empresa u organización
- Consultor en comunicación de marca
- Consultor de estrategia de mercado
- Diseñador de puntos de venta
- Planner on y off
- Experto en marketing sectorial: partidos políticos, ONG, clubs deportivos, etc.
- Emprendedor

Primer curso

Fundamentos de Gestión Empresarial	6
Teoría Económica I	6
Matemáticas I	6
Informática	6
Historia y Sociedad	6
Introducción a la Contabilidad Financiera	6
Teoría Economía II	6
Estadística I	6
Derecho Civil Empresarial	6
Fundamentos de Marketing	6

TOTAL ECTS 60

Segundo curso

Gestión y Organización de Empresas I	6
Lengua Moderna	6
Política Económica	6
Contabilidad Financiera	6
Teoría Macroeconómica y Monetaria	6
Gestión y Organización de Empresas II	6
Estructura e Historia Económica	6
Sistema Fiscal Español y Comparado	6
Contabilidad de Costes	6
Matemáticas II	6

TOTAL ECTS 60

Tercer curso

Distribución Comercial	6
Estudios de Mercado en Marketing I	6
Información y Comunicación Comercial	6
Comercio Electrónico	6
Gestión Comercial	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Logística Comercial	6
Comportamiento del Consumidor	6
Gestión de la Publicidad	6
Merchandising	6

TOTAL ECTS 60

Cuarto curso

Simulación Comercial	6
Marketing Estratégico	6
Dirección de Ventas	6
Marketing Internacional	6
Dirección Financiera	6
Dirección de Recursos Humanos	6
Estudios de mercado en Marketing II	6
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas en Empresa	12

TOTAL ECTS 60