

ue



Real Madrid

Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Máster
Universitario en

Comunicación y periodismo deportivo

Uno de los 5 mejores másteres en
Comunicación en España según el Ránking
250 Másteres de El Mundo.

Máster Universitario en Comunicación y periodismo deportivo

Introducción

El **Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo** enseña cómo es y cómo funciona el periodismo deportivo, analizando la evolución nacional e internacional del entorno profesional y social del sector, incluyendo los aspectos jurídicos y económicos del mismo.

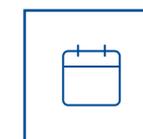
El programa del Máster forma a los estudiantes para que aprendan a llevar a cabo la labor periodística en áreas como:

- **El periodismo impreso.** Se trabaja en los aspectos clave de la producción de medios impresos deportivos en papel y digitales.
- **La televisión y el deporte.** Se muestran los métodos y técnicas específicas para la cobertura televisiva de eventos deportivos, así como a producir contenidos especializados para la programación de un canal o cualquier otra plataforma audiovisual.
- **La radio deportiva.** Se profundiza en el uso de la tecnología y en el desarrollo de contenidos periodísticos en el área deportiva. También se trabaja la expresión oral y la narración radiofónica de retransmisiones deportivas.

- **El periodismo digital y las redes sociales.** Formación en social media que permita al estudiante ejercer su profesión en entornos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales.
- **La gestión de la comunicación en entidades deportivas.** Se prepara al estudiante para diseñar los aspectos fundamentales de comunicación y cómo tomar decisiones relacionadas con los elementos implicados en las tareas de comunicación con deportistas y medios de comunicación.
- **Aprenderás mediante una metodología práctica-experiencial** combinando prácticas externas en medios de comunicación y entidades deportivas, la elaboración programas propios de radio y televisión y role-play donde los estudiantes vivirán experiencias reales como las que afrontan los profesionales en una redacción deportiva: ruedas de prensa, entrevistas, estrategias de comunicación de crisis, etc.



UBICACIÓN
Villaviciosa de Odón, Madrid



HORARIO
De lunes a jueves, de 15.30 a 19.30 h.
Los estudiantes tienen eventualmente actividades en otros horarios diferentes, pero flexibles.



IDIOMA
Español



MODALIDAD
Presencial



DURACIÓN
De octubre a julio



ECTS
60





Plan de estudios

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

MÓDULOS

Módulo I

Entorno del periodismo deportivo

- Historia reciente del deporte español.
- Aspectos sociales vinculados al deporte.
- Nuevas tendencias y estado actual del mercado deportivo.
- Fundamentos jurídicos del deporte.
- Fundamentos económicos del deporte.

Módulo II

Periodismo impreso

- Géneros informativos en el periodismo deportivo.
- Los periódicos deportivos impresos y digitales. La información de fútbol y del resto de los deportes.
- Redacciones deportivas en medios generalistas.
- Las ediciones regionales. Revistas especializadas. Entornos multimedia.
- Periodismo deportivo de agencia. Internet y redacciones mixtas.
- La fotografía en los diarios deportivos. Diseño y maquetación digital.
- Reporteros y enviados especiales. Cobertura de grandes eventos deportivos.
- Cronistas. Evolución y estilo de las crónicas deportivas.
- Periodismo de investigación y de datos en el deporte.
- El mercado de fichajes en el mundo del fútbol.

MÓDULOS

Módulo III

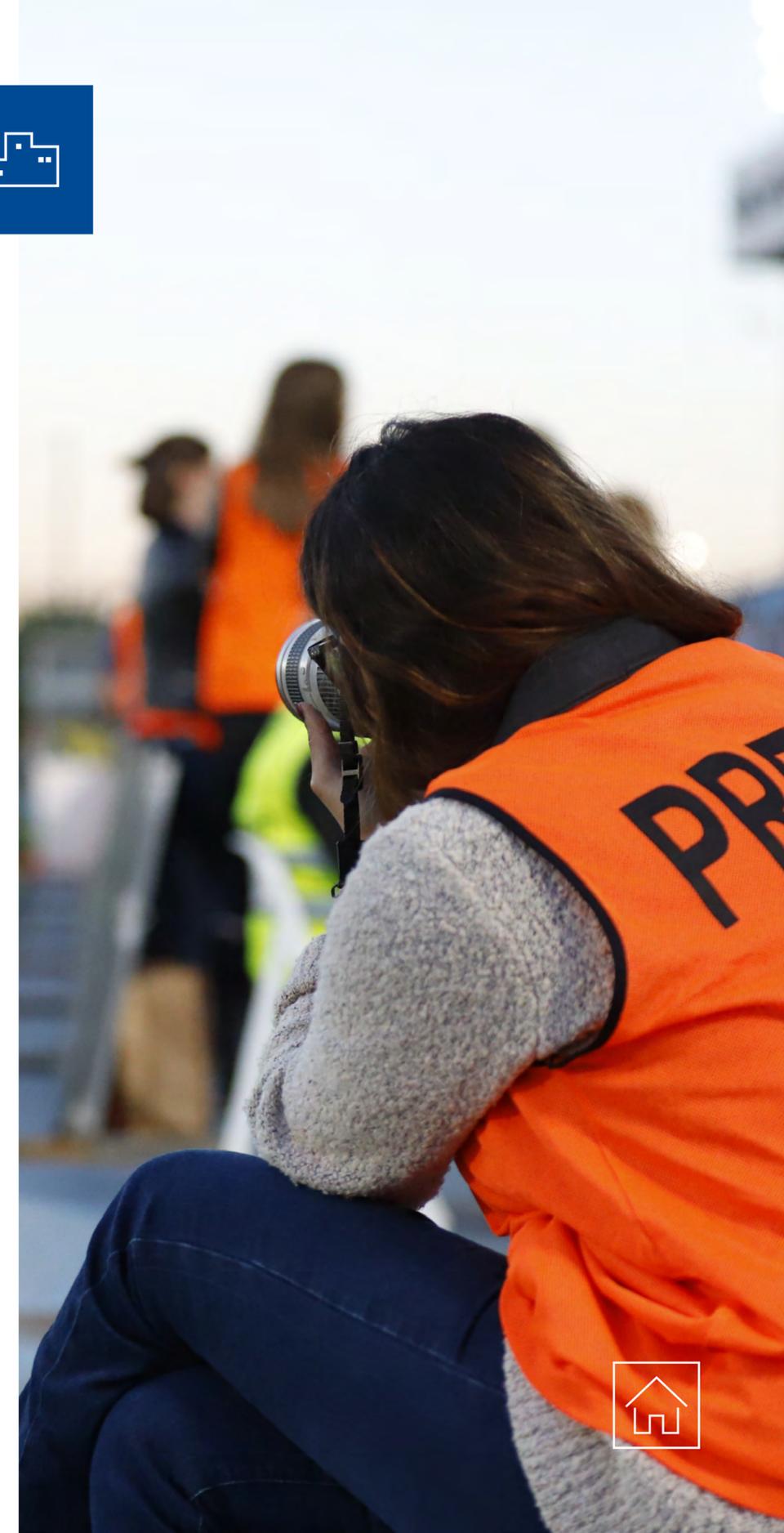
Radio deportiva

- Historia de la radio deportiva española.
- La radio deportiva hoy.
- Entorno tecnológico de la radio actual. Gestor de contenidos digital y la mesa de radio.
- Programas de multiconexión. El carrusel deportivo.
- Producción radiofónica deportiva.
- Programas deportivos diarios.
- La narración deportiva radiofónica.
- La entrevista deportiva en radio.
- Deportes vinculados a la radio.
- Radio deportiva y publicidad.
- La voz como herramienta de comunicación.

Módulo IV

Televisión y deporte

- Panorama televisivo actual.
- Indicadores de audiencia y flujos de trabajo en televisión.
- Derechos de emisión y retransmisión de eventos deportivos.
- Uso de equipos de cámara digital e iluminación.
- Edición y postproducción de vídeo en televisión. Edición en Avid.
- Realización de formatos televisivos deportivos.
- Realización de eventos deportivos.
- Creación y desarrollo de programas de televisión deportivos.
- Elaboración de reportajes en televisión.
- Presentación en televisión. Auto-Cue y expresión corporal.
- La narración deportiva en televisión.
- Información deportiva en televisión. Modelos de información deportiva, tertulia, opinión, entrevistas y corresponsales.



Plan de estudios

Máster Universitario en Comunicación y periodismo



MÓDULOS

Módulo V

Nuevas tecnologías

Historia reciente del deporte español.

- Panorama de los medios de comunicación online.
- Redes sociales y nuevas tendencias.
- El mundo de los blogs deportivos. Actividades y casos prácticos.
- Tecnología aplicada al periodismo deportivo.
- Estructura de la web deportiva.
- Posicionamiento SEO en el periodismo deportivo.
- Herramientas de control en el uso de redes sociales.
- Análisis estratégico de las redes sociales.
- Televisión para móviles y otros desarrollos tecnológicos.
- El community manager en medios deportivos.
- Marketing digital en redes sociales.
- Marca personal y reputación en redes.
- Estrategia publicitaria en medios digitales.
- Big Data y visualización de datos en el entorno deportivo.
- Analítica, evaluación y métricas

MÓDULOS

Módulo VI

Gestión en la comunicación deportiva

- Organigrama y distribución de tareas en un club deportivo.
- Marketing deportivo.
- Habilidades directivas comunicacionales: liderazgo, toma de decisiones, negociación y gestión de crisis.
- Profesiones y profesionales del deporte: redacciones de radio, web, agencia de noticias, ciudad deportiva y departamentos de prensa de fútbol y baloncesto Real Madrid C. F.
- El desarrollo de las ruedas de prensa. Relación con los deportistas.
- Protocolo deportivo

Módulo VI

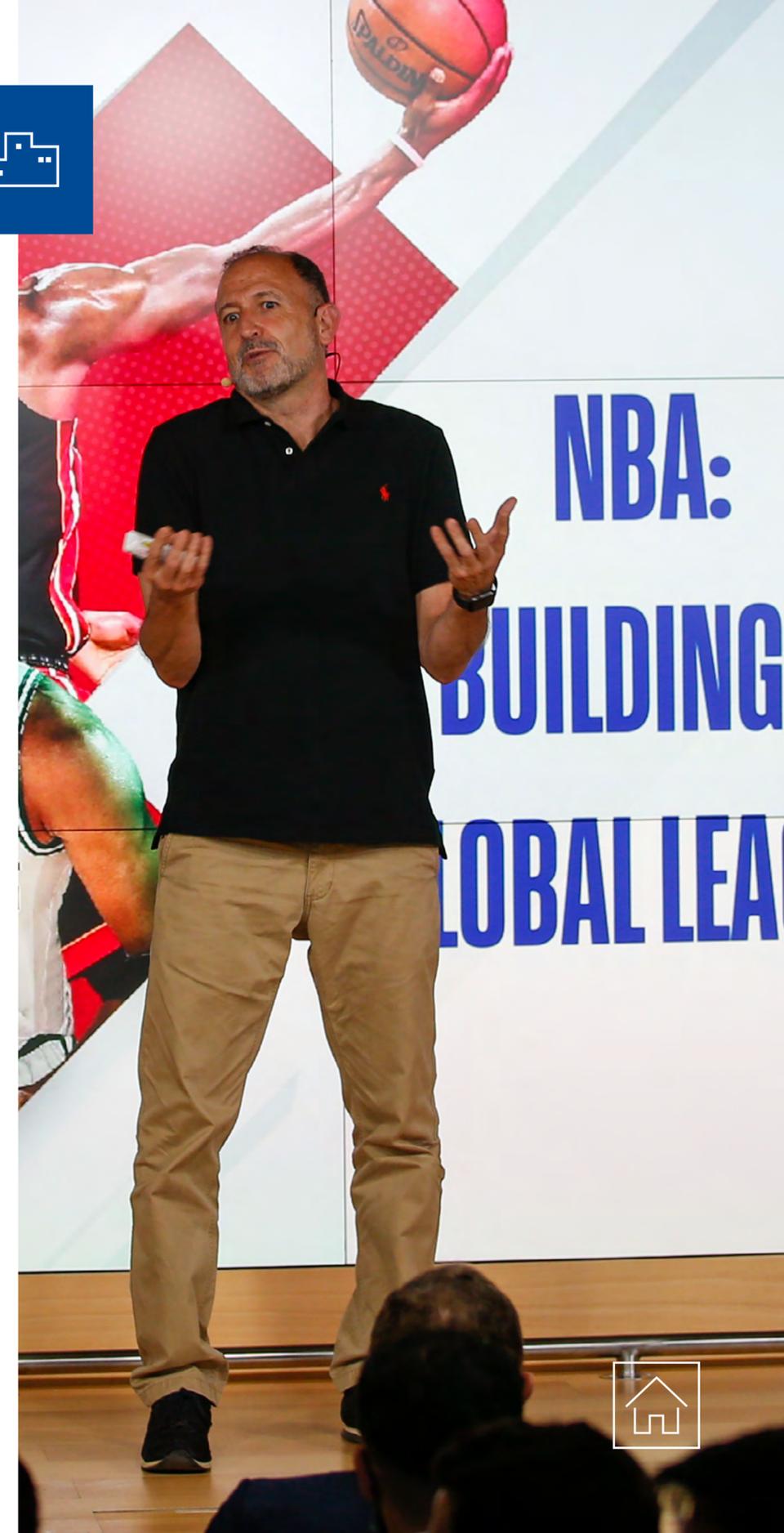
Trabajo Fin de Máster

- Investigación sobre un tema de comunicación de periodismo deportivo.
- Realización de un trabajo audiovisual integrado de contenidos del máster.
- Entrega de portfolio del alumno desarrollado durante el curso.

Módulo VIII

Prácticas profesionales o itinerario investigador

- Itinerario profesional. Desarrollo profesional del estudiante en un departamento de comunicación o medio de comunicación.
- Itinerario investigador. Realización de los cursos de investigación de acceso al doctorado.





**Escuela Universitaria
Real Madrid**
UNIVERSIDAD EUROPEA

escuelauniversitariarealmadrid@universidadeuropea.es
realmadrid.universidadeuropea.es
Tel.: +34 911 128 850

Síguenos en:



Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia,
Empleabilidad, Internacionalización,
Docencia online e Inclusión



Top 2 mejor institución
para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality Management
(EFQM)