

GRADO EN BUSINESS ANALYTICS

(Grado en Gestión empresarial basada en el análisis de datos)

LOS DATOS CUENTAN HISTORIAS

Sin duda estamos atravesando una época de revolución de los datos. Se han convertido en un recurso clave y en un factor diferencial para los negocios.

En el mundo empresarial se generan en un minuto más datos que antes en 50 años, y las tecnologías modifican el modo en que inspeccionamos, almacenamos y transformamos la información. En esta situación, se necesitan profesionales capaces de analizar e interpretar los datos para que las empresas tomen decisiones acertadas y exploren nuevas oportunidades.

Genera valor con el poder de los datos.

Fórmate como analista de negocio o business analyst y aprende las distintas áreas funcionales de la empresa. Adquiere conocimientos de matemáticas, estadística y programación para que obtengas una visión global y completa del sector y del potencial que tiene el Big Data dentro de este mercado.



UBICACIÓN

Villaviciosa de Odón,
Madrid



COMIENZO

Septiembre



IDIOMA

Español



MODALIDAD

Presencial



DURACIÓN

4 años



ECTS

240



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

GRADO EN BUSINESS ANALYTICS

◆ EL PROFESIONAL DEL FUTURO

Conviértete en el profesional con el perfil más buscado dentro de las empresas, ahora y en el futuro: Business Analyst. Aprende a aplicar esos conocimientos y habilidades únicas de manera práctica utilizando las últimas tecnologías.

◆ DE LA MANO DE LOS MEJORES

Cuenta con un profesorado de alto nivel, en activo y con un importante recorrido académico, que te ayudará a dar lo mejor de ti acercándote al conocimiento real de la transformación digital que viven la economía y la sociedad.

Aprende con empresas innovadoras que están cambiando el modo de hacer negocios por los grandes volúmenes de datos y conoce de primera mano el proceder empresarial de IBM, DataCentric o de Innova y start-ups premiadas como Valydo o Shoppermotion.

◆ RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

Un plan de estudios diseñado por profesionales y directivos en activo que manejan la obtención, el manejo, la interpretación y la aplicación del *big data*, como Google, ING Direct, Toyota, Accenture, Telefónica o Everis, entre otros. A través de las diferentes asignaturas consigues una formación en competencias clave en las diferentes áreas de negocio.

◆ PROTAGONISTA DE TU APRENDIZAJE

Te preparas con nuestra metodología innovadora *Challenge Based School*, enfrentándote a retos reales que dan respuesta a problemas actuales en las empresas y organizaciones.

Desde 4º curso realizas prácticas profesionales obligatorias donde pones en práctica todo lo aprendido durante la titulación.

◆ ORIENTACIÓN PRÁCTICA EN HERRAMIENTAS Y SOFTWARE

Con la metodología de Aprendizaje Experiencial, te familiarizas con el *software* y las herramientas que se están utilizando hoy en día en empresas e instituciones, aplicadas a retos reales. El grado, de carácter práctico, está enfocado en la toma de decisiones en el negocio basadas en grandes cantidades de datos (*Data-Driven-Decision Making*).

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN BUSINESS ANALYTICS

	MATERIA	TIPO	ECTS
PRIMER CURSO	♦ Fundamentos de Gestión de la Empresa	BA	6
	♦ Estadística I	BA	6
	♦ Fundamentos de la Programación I	BA	6
	♦ Marketing	BA	6
	♦ Matemáticas: Álgebra y Cálculo	BA	6
	♦ Contabilidad I	BA	6
	♦ Finanzas I	BA	6
	♦ Macroeconomía	BA	6
	♦ Microeconomía	BA	6
	♦ Taller. Toma de Decisiones I	OB	6
SEGUNDO CURSO	♦ Estadística II	OB	6
	♦ Fundamentos de la Programación II	OB	6
	♦ Contabilidad II	OB	6
	♦ Finanzas II	OB	6
	♦ Bases de Datos	OB	6
	♦ Idioma Extranjero I	BA	6
	♦ Econometría	OB	3
	♦ Herramientas de Análisis Estadístico	OB	3
	♦ Ética y Eficacia Profesional	OB	6
	♦ Ingeniería de Datos I	OB	6
♦ Taller. Toma de Decisiones Financieras	OB	6	
TERCER CURSO	♦ Estructuras de Datos	OB	6
	♦ Ingeniería de Datos II	OB	6
	♦ Psicosociología del Consumidor	OB	6
	♦ Ecosistema Digital	OB	3
	♦ Empresa Sostenible (Green Management)	OB	6
	♦ Gestión de Personas	OB	6
	♦ Internet de las Cosas (IoT)	OB	3
	♦ Dirección Estratégica	OB	6
	♦ Nuevas Metodologías de Trabajo y Organización	OB	3
	♦ Taller. Toma de Decisiones de Recursos Humanos	OB	6
	♦ Impacto e Influencia Relacional	OB	6
	♦ Resolución de Problemas Complejos	OB	3
CUARTO CURSO	♦ Herramientas de CRM	OB	6
	♦ Análisis de Datos de Internet	OB	3
	♦ Liderazgo Emprendedor	OB	6
	♦ Derecho Aplicado al Tratamiento de Datos	OB	3
	♦ Derecho de la Empresa	OB	3
	♦ El ciclo del Dato	OB	3
	♦ Fuentes de Información	OB	3
	♦ Innovación y Emprendimiento	OB	6
	♦ La información en los Sectores	OB	3
	♦ Prácticas en Empresa I	PE	6
	♦ Actividades Universitarias	OPT	6
	♦ Prácticas en Empresa II	OPT	6
	♦ Trabajo Fin de Grado	TFG	12
TOTAL ECTS			240

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

IDIOMA: Español

• Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés.

OPT: Optativa

OB: Obligatoria

• Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.