



Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital.

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).....	42
Optativas (OP).....	0
Prácticas (PR).....	12
Trabajo Fin de Máster (TFM).....	6
TOTAL:	60

Distribución del Plan de Estudios por Módulos y Materias:

Módulo	Materia	ECTS	Carácter	Curso
DESARROLLO Y EDICIÓN DIGITAL. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS INTERACTIVAS	Comunicación Digital en el siglo XXI	4	OB	1º
	Desarrollo y Producción Digital	8	OB	1º
OPTIMIZACIÓN Y CONVERSIÓN WEB. SEO, SEM, AFILIACIÓN, EMAILING Y ANALÍTICA WEB	Search Marketing	5	OB	1º
	Analítica y Generación de Tráfico	6	OB	1º
E-BRANDING. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN ON LINE	Planificación Estratégica Digital	4	OB	1º
	Creatividad Digital	4	OB	1º
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT. WEB 2.0, BLOG MARKETING, REDES SOCIALES Y REPUTACIÓN ON LINE	Social Media Optimization	7	OB	1º
	Redes Sociales	4	OB	1º
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas	12	PR	1º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	6	TFM	1º
TOTAL		60		