

Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).....	48
Optativas (OP).....	6
Prácticas (PR).....	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).....	6
TOTAL:	60

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materia:

CURSO	MATERIA	ECTS	Carácter	Organización Temporal
1º	Packaging	3	OB	1er semestre
1º	Cultura del Diseño	1,5	OB	1er semestre
1º	Estrategia Empresarial, Innovación y Diseño	1,5	OB	1er semestre
1º	Nuevos modelos de negocio	3	OB	1er semestre
1º	Herramientas Informáticas Avanzadas del Diseño	5	OB	1er semestre
1º	Taller de Creatividad	2	OB	1er semestre
1º	Taller de Comunicación	2	OB	1er semestre
1º	Fundamentos del Diseño Gráfico	3	OB	1er semestre
1º	Comunicación Visual	3	OB	1er semestre
1º	Técnicas de impresión y gestión del Color	1,5	OB	1er semestre
1º	Imagen digital: fotografía y vídeo	1,5	OB	1er semestre
1º	Proyecto Experimental	3	OB	2º semestre
1º	Diseño de marcas. Identidad Corporativa	3	OB	2º semestre
1º	Gráfica Aplicada	3	OB	2º semestre
1º	Dirección de Arte	3	OB	2º semestre
1º	Tipografía	3	OB	2º semestre
1º	Diseño Editorial	3	OB	2º semestre
1º	Diseño Multimedia	3	OB	2º semestre
1º	Prácticas Externas	6	PR	Anual
1º	Trabajo Fin de Máster	6	TFM	2º semestre
TOTAL		60		