



### **Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones.**

Distribución General del Plan de Estudios:

| <b>Tipo de materia</b>           | <b>Créditos ECTS</b> |
|----------------------------------|----------------------|
| Obligatorias (OB).....           | 45                   |
| Prácticas (PR).....              | 9                    |
| Trabajo Fin de Máster (TFM)..... | 6                    |
| <b>TOTAL:</b>                    | <b>60</b>            |

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Asignatura:

| <b>CURSO</b> | <b>ASIGNATURA</b>              | <b>ECTS</b> | <b>Carácter</b> |
|--------------|--------------------------------|-------------|-----------------|
| 1º           | Planificación de una Colección | 6           | OB              |
| 1º           | Ingeniería del Producto Textil | 6           | OB              |
| 1º           | Proyecto Moda                  | 3           | OB              |
| 1º           | Gestión Estratégica            | 6           | OB              |
| 1º           | Gestión del Diseño             | 3           | OB              |
| 1º           | Logística de Operaciones       | 5           | OB              |
| 1º           | Marketing                      | 5           | OB              |
| 1º           | La Marca                       | 3           | OB              |
| 1º           | El proceso de Comunicación     | 4           | OB              |
| 1º           | Estrategias de Comunicación    | 4           | OB              |
| 1º           | Prácticas Externas             | 9           | PR              |
| 1º           | Trabajo Fin de Máster          | 6           | TFM             |
| <b>TOTAL</b> |                                | <b>60</b>   |                 |