

Grados

Grado en
Economía

Ve más allá



Grado en Economía*

Protagonista de la nueva economía digital

Comprender el entorno financiero tan cambiante que nos rodea y estar preparado para responder a los retos de la nueva economía digital con un aprendizaje basado en la tecnología y la innovación. Estos son los principales objetivos del grado en Economía, un modelo diseñado para formar profesionales de éxito con competencias en mercados internacionales y que estén capacitados para afrontar la toma de decisiones estratégicas desde una perspectiva analítica y razonada.

Con este plan de estudios tendrás a tu disposición las últimas herramientas digitales y una formación práctica que te permitirá ser uno de los protagonistas de la economía del futuro en cualquier empresa del sector público o privado, dotado con grandes habilidades y una visión global enfocada en la sostenibilidad.



UBICACIÓN

Villaviciosa de Odón,
Madrid



MODALIDAD

Presencial



COMIENZO

Septiembre



DURACIÓN

4 años



IDIOMA

Español



ECTS

240

* Titulación pendiente de verificación por organismo acreditador.



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Economía

El economista del futuro

Conviértete en el economista con el perfil más buscado, ahora y en el futuro, con conocimientos en áreas como: business intelligence y programación, economía sostenible y circular, business analytics, neuroeconomía e innovación tecnológica.

De la mano de los mejores

Cuenta con un profesorado de alto nivel, en activo y con un importante recorrido académico, que te ayudarán a dar lo mejor de ti acercándote al conocimiento real de la transformación digital que viven la economía y la sociedad.

Aprende de una forma diferente

A través del aprendizaje experiencial, aprenderás de una forma diferente a través de una metodología que evoluciona con tu propio aprendizaje, donde tú eres el protagonista: primero conoces la realidad empresarial/institucional, asistiendo a charlas, conferencias, visitas a empresas o talleres. Después trabajas en entornos de simulación, para finalmente, trabajar directamente con empresas y directivos reales, que lanzan retos de su negocio para que los alumnos trabajen proyectos y soluciones reales y viables. Este modo de aprender te prepara para la realidad de las empresas y para tu empleabilidad.

Desde 4º curso realizas prácticas profesionales obligatorias donde pones en práctica todo lo aprendido durante la titulación.

Orientación práctica en herramientas y software

Te familiarizas con el software y las herramientas como BigML, SAS, Refinitiv y Python, que se están utilizando hoy en día en empresas e instituciones, aplicadas a retos económicos reales. El grado, de carácter práctico, está enfocado en la toma de decisiones económicas basadas en la nueva economía digital, desde una visión global y sostenible.



¿Qué nos hace diferentes?

Grado en Economía

Cripto Club

Inscríbete en nuestro Cripto Club y recibe formación específica en Criptomonedas, Blockchain y Web 3.0. Gracias a nuestro acuerdo con bit 2 me podrás conseguir premios en tokens y tendrás la posibilidad de realizar prácticas con ellos.

bit 2 me

Digital Lab

Participarás en retos lanzados por reconocidas empresas y Startups en nuestro Digital Lab. Aprenderás y aplicarás las tecnologías y tendencias más disruptivas para dar una solución de futuro.

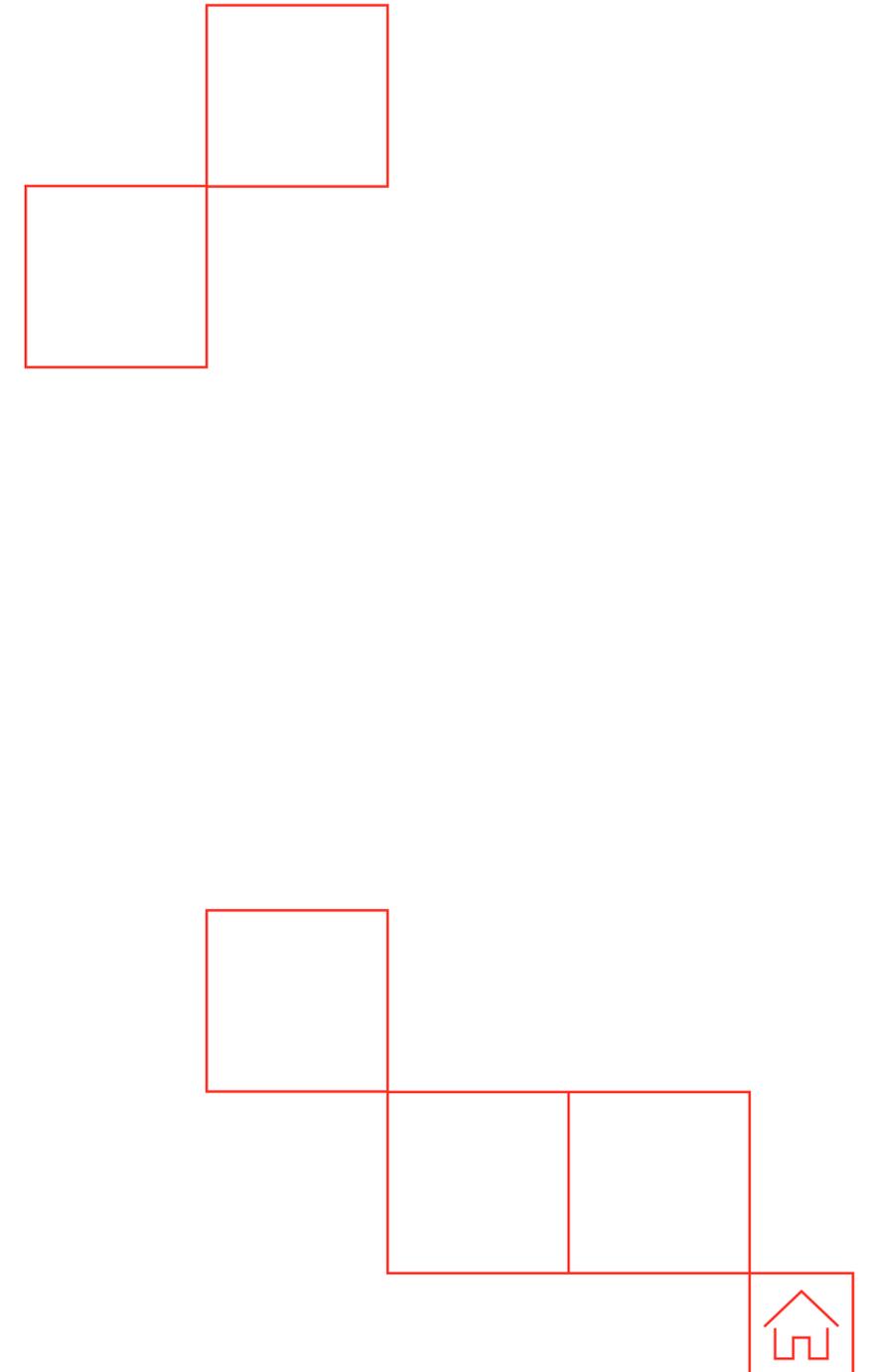
Business Lab diferente

Pon a prueba tus conocimientos en el simulador de empresas, en el cual dispondrás del software más avanzado para la simulación de proyectos relacionados con el análisis de impacto económico de las empresas.

Visión internacional

Aprende sobre los organismos económicos internacionales, inmerso en un ambiente totalmente internacional, con un 40% de alumnos extranjeros.

Completa tu formación en universidades de distintos países como en Alemania, Hungría, Italia, Reino Unido, a través de nuestros convenios bilaterales o dentro del programa Erasmus.



Plan de estudios

Grado en Economía

| Materia | Tipo | ECTS |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| PRIMER CURSO | | |
| ▪ Fundamentos de la Macroeconomía | BA | 6 |
| ▪ Matemáticas para la Economía I | BA | 6 |
| ▪ Fundamentos de Derecho de la Empresa | BA | 6 |
| ▪ Fundamentos de Administración de Empresas | BA | 6 |
| ▪ Contabilidad Financiera I | BA | 6 |
| ▪ Fundamentos de Microeconomía | BA | 6 |
| ▪ Matemáticas para la Economía II | BA | 6 |
| ▪ Áreas y Mercados Internacionales | OB | 6 |
| ▪ Historia Económica y del Pensamiento Económico | BA | 6 |
| ▪ Contabilidad Financiera II | BA | 6 |
| SEGUNDO CURSO | | |
| ▪ Macroeconomía | OB | 6 |
| ▪ Microeconomía | OB | 6 |
| ▪ Habilidades de Comunicación y Negociación | OB | 6 |
| ▪ Estadística | BA | 6 |
| ▪ Investigación práctica - Herramientas Digitales LAB | OB | 6 |
| ▪ Macroeconomía Dinámica | OB | 6 |
| ▪ Teoría de Juegos | OB | 6 |
| ▪ Econometría I | OB | 6 |
| ▪ Productos Financieros y Gestión del riesgo | OB | 6 |
| ▪ Business Analytics | OB | 6 |

| Materia | Tipo | ECTS |
|-----------------------------------------------------|------|------|
| TERCER CURSO | | |
| ▪ Nueva Economía I - Economía Sostenible y Circular | OB | 6 |
| ▪ Dirección Financiera | OB | 6 |
| ▪ Econometría II | OB | 6 |
| ▪ Derecho Internacional Económico | OB | 6 |
| ▪ Business Intelligence y Programación | OB | 6 |
| ▪ Nueva Economía II. Neuroeconomía | OB | 6 |
| ▪ Dirección Estratégica | OB | 6 |
| ▪ Análisis Fundamental y Técnico de las Inversiones | OB | 6 |
| ▪ Fiscalidad Nacional | OB | 6 |
| ▪ Innovación Tecnológica - EconomicLAB | OB | 6 |
| CUARTO CURSO | | |
| ▪ Organismos Económicos Internacionales | OB | 6 |
| ▪ Crecimiento Económico | OB | 6 |
| ▪ Fiscalidad Internacional | OB | 6 |
| ▪ Economía Pública | OB | 6 |
| ▪ Comercio Internacional | OB | 6 |
| ▪ Modelos y Series temporales en Economía | OB | 6 |
| ▪ Optativa I | OPT | 6 |
| ▪ Optativa II | OPT | 6 |
| ▪ Prácticas Académicas Externas | OB | 6 |
| ▪ Trabajo de Fin de Grado | TFG | 6 |

| Materia | Tipo | ECTS |
|-------------------------------------------------------|------|------------|
| OPTATIVAS | | |
| ▪ Ética en los Negocios Internacionales | OPT | 6 |
| ▪ Marketing Digital | OPT | 6 |
| ▪ Teoría y Análisis de los Conflictos Internacionales | OPT | 6 |
| ▪ Valoración de Empresas | OPT | 6 |
| ▪ Gestión de Personas | OPT | 6 |
| ▪ Logística y Operaciones | OPT | 6 |
| TOTAL | | 240 |

Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones. Este grado se imparte en Español y en Inglés.

