

Primer semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Historia Económica y del Marketing	6	FB
Introducción a la Empresa	6	FB
Marketing y Técnicas de Comunicación Interpersonal	6	FB
Matemáticas Aplicadas al Marketing	6	OB
Sociología de la Empresa	6	FB

Segundo semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Derecho Civil	6	FB
Estadística Aplicada al Marketing	6	OB
Historia de la cultura Comercial y Sociedad	6	FB
Informática Aplicada al Marketing	6	FB
Introducción al marketing	6	OB

FB Formación básica **OB** Obligatoria

Primer semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Análisis Económico-Financiero en Marketing I	4,5	OB
Derecho Mercantil :Regulación Jurídica del Mercado	4,5	OB
Dirección Estratégica	4,5	OB
Economía I: Microeconomía	6	FB
Psicología Aplicada al Marketing	4,5	OB

Segundo semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Análisis Económico-Financiero en Marketing II	4,5	OB
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5	OB
Economía II : Macroeconomía	6	OB
Marketing Estratégico	4,5	OB
Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	4,5	OB
Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	6	FB

Anual

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Inglés IV - Idioma Moderno	6	FB

FB Formación básica **OB** Obligatoria

Tercer curso

Primer semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Comportamiento del consumidor	4,5	OB
Dirección de Ventas	4,5	OB
Investigación de Mercados I	4,5	OB
Marketing Industrial y de Servicios	4,5	OB
Política de Comunicación y Publicidad Digital	6	OB
Política de Producto	6	OB

Segundo semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Investigación de Mercados II	4,5	OB
Marketing Relacional, Directo e Interactivo	4,5	OB
Marketing, Sistemas de Información y Automatización Basada en Datos	4,5	OB
Política de Distribución y Comercio Electrónico	6	OB
Política de Precios y Costes	6	OB
Técnicas de Negociación Comercial	4,5	OB

Primer semestre

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Optativa 1	4,5	OB
Optativa 2	4,5	OB
Optativa 3	4,5	OB
Optativa 4	4,5	OB
Plan de Marketing	6,0	OB

Anual

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Prácticas Externas	24	OB
Trabajo Fin de Grado	6	OB

Optativas GRMK

ASIGNATURA	ECTC	TIPO
Análisis y Previsión de Ventas	4,5	OP
Análisis Económico Internacional	4,5	OP
Legislación Electoral, Comunicación y Estado del Derecho	4,5	OP
Dirección de Recursos Humanos	4,5	OP
Derecho Económico Internacional	4,5	OP
Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior	4,5	OP
Marketing Sectorial	4,5	OP
Marketing y Dirección de Comunicación	4,5	OP
Marketing Interno	4,5	OP
Marketing Político	4,5	OP

OB Obligatoria **OP** Optativa