



La permanente evolución del mercado demanda, cada vez más, profesionales del marketing.

El grado oficial en Marketing de **ESERP** te permitirá adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder desarrollar tu capacidad analítica y ser parte del crecimiento de aquellas organizaciones de las que formes parte, en cualquier lugar del mundo.

Plan de estudios 240 Créditos ECTS

1 Primer Curso 60 Créditos ECTS

Primer Cuatrimestre

- Historia Económica y del Marketing. (FBR - 6 ECTS)
- Sociología de la Empresa. (FBR - 6 ECTS)
- Introducción a la Empresa. (FBR - 6 ECTS)
- Marketing y Técnicas de Comunicación. (FBR - 6 ECTS)
- Matemáticas Empresariales. (OB - 6 ECTS)

Segundo Cuatrimestre

- Historia de la Cultura Comercial y Sociedad (Humanidades). (FBC - 6 ECTS)
- Informática Aplicada al Marketing. (OB - 6 ECTS)
- Derecho Civil. (FBR - 6 ECTS)
- Introducción al Marketing. (OB - 6 ECTS)
- Estadística Aplicada al Marketing. (OB - 6 ECTS)

2 Segundo Curso 60 Créditos ECTS

Primer Cuatrimestre

- Economía I: Microeconomía. (FB - 6 ECTS)
- Análisis Económico-Financiero en Marketing I. (OB - 4,5 ECTS)
- Psicología Aplicada al Marketing. (OB - 4,5 ECTS)
- Dirección Estratégica. (OB - 4,5 ECTS)
- Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado. (OB - 4,5 ECTS)

Segundo Cuatrimestre

- Responsabilidad y Marketing Social Corporativo (Deontología). (FBC - 6 ECTS)
- Economía II: Macroeconomía. (OB - 6 ECTS)
- Análisis Económico-Financiero en Marketing II. (OB - 4,5 ECTS)
- Métodos de Decisión Aplicados al Marketing. (OB - 4,5 ECTS)
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. (OB - 4,5 ECTS)
- Marketing Estratégico. (OB - 4,5 ECTS)
- Anual**
- Idioma Moderno. (FBC - 6 ECTS)

3 Tercer Curso 60 Créditos ECTS

Primer Cuatrimestre

- Política de Comunicación. (OB - 6 ECTS)
- Política de Producto. (OB - 6 ECTS)
- Investigación de Mercados I. (OB - 4,5 ECTS)
- Dirección de Ventas. (OB - 4,5 ECTS)
- Comportamiento del Consumidor. (OB - 4,5 ECTS)
- Marketing Industrial y de Servicios. (OB - 4,5 ECTS)

Segundo Cuatrimestre

- Política de Distribución. (OB - 6 ECTS)
- Política de Precios y Costes. (OB - 6 ECTS)
- Investigación de Mercados II. (OB - 4,5 ECTS)
- Técnicas de Negociación Comercial. (OB - 4,5 ECTS)
- Marketing Relacional, Directo e Interactivo. (OB - 4,5 ECTS)
- Marketing y Sistemas de Información Aplicados. (OB - 4,5 ECTS)

4 Cuarto Curso 60 Créditos ECTS

Primer Cuatrimestre

- Plan de Marketing. (OB - 6 ECTS)
- Optativa 1. (OP - 4,5 ECTS)
- Optativa 2. (OP - 4,5 ECTS)
- Optativa 3. (OP - 4,5 ECTS)
- Optativa 4. (OP - 4,5 ECTS)
- Reconocimiento académico de créditos. (OB - 6 ECTS)

Segundo Cuatrimestre

- Anual**
- Prácticas Externas. (OB - 24 ECTS)
- Anual**
- Trabajo Fin de Grado. (OB - 6 ECTS)

(*) El contenido del programa, su programación, materiales y horarios podrán sufrir variaciones por cambios en la planificación académica.

Posibilidad de **SIMULTANEAR DOS GRADOS** con convalidación automática

Titulación **Universitaria Oficial**



Por la Universidad Rey Juan Carlos
Titulación Universitaria Oficial en:

- **Grado en Marketing**

Otras **Titulaciones**



Por ESERP Business & Law School
Titulación Superior Privada de ESERP, de su propio Plan de Estudios en:

- **Dirección de Marketing**

Necesaria Preinscripción Universitaria.

GRADO IMPARTIDO ÍNTEGRAMENTE EN ESERP

Como centro Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos

Salidas **Profesionales**

• Los estudios impartidos en **ESERP** sirven a sus titulados para integrarse **dentro del mundo de las relaciones públicas, la comunicación, la publicidad y el marketing** ocupando cargos de responsabilidad y dirección, entre otros:

- Director de cuentas publicitarias.
- Director creativo, director de arte y copy.
- Director en comunicación integrada.
- Director del departamento de planificación estratégica de Marketing.
- Productor publicitario.
- Director de relaciones públicas.
- Director de community manager, responsable de marketing digital.
- Director de comunicación interactiva.
- Director en organización de eventos y protocolo.
- Director de marketing.
- Director de comunicación corporativa e institucional.
- Consultor en publicidad y relaciones públicas nacionales e internacionales.
- Gestión de marketing internacional.
- Product manager.
- Técnico en investigación de mercados globales.
- Departamento de ventas comercial de carácter nacional e internacional.

Información **General**

PRIMER CURSO

Horario lectivo de **Lunes a Viernes:**
Mañanas comprendidas entre las 08:30h y las 15:00h.

Precio Curso **2019/20**

Sistema de Pago:

- **Primer Pago:** 800€
- **Resto del Curso:** 4.950€ al inicio del curso o en 10 cuotas mensuales de octubre a julio.
- Tasas académicas anuales: 350€ pago tasas universidad, 50% en febrero, 50% en mayo.
- Condiciones económicas especiales por pronto pago.

La programación y horarios podrán sufrir variaciones por cambios en la planificación académica.