



Grado en Marketing

Grado en Marketing

Fórmate con una base de conocimiento sólida en negocios y tecnología, que te permita una transición a un futuro profesional donde impactar.



30%

porcentaje mínimo de inglés
progresivo a lo largo de tu formación

70%

Profesorado en activo en empresas
referentes del sector

○ Fundamentos en Marketing

Marketing estratégico, e-commerce, gestión de clientes, publicidad y negocios digitales o redes sociales y comunicación entre otros.

○ Soft Skills

Recibirás formación específica en habilidades de comunicación y liderazgo como el pensamiento analítico, el pensamiento disruptivo, el storytelling o la ética del liderazgo.

○ Tecnologías Disruptivas

Como UX Design o experiencia de usuario, modelos predictivos, Analítica y visualización de datos etc.

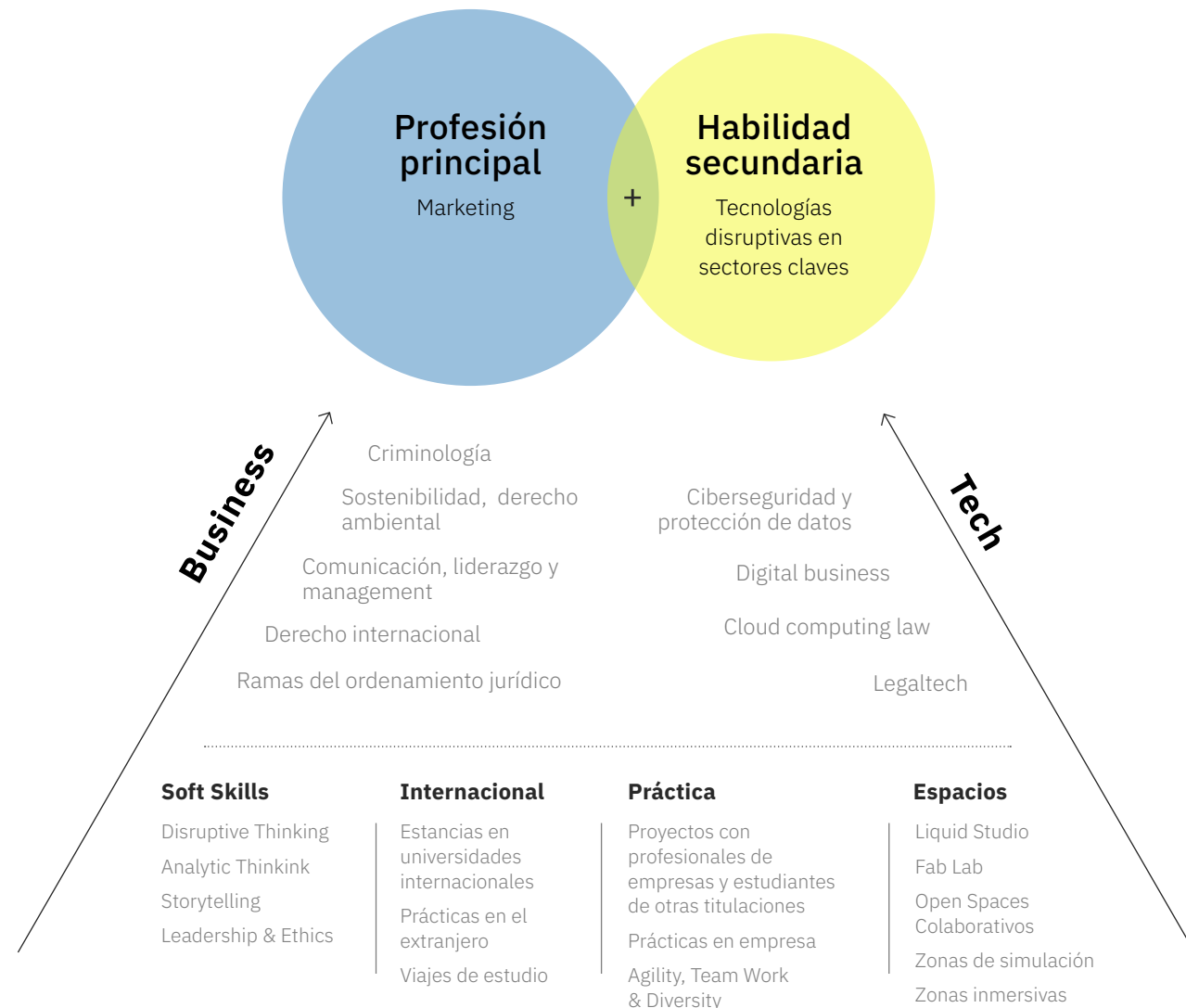
○ “UX Design” certificate by Google

Al finalizar tu grado recibirás el UX Design Certificate de la empresa Google como competencia extra a tus estudios.

Tu plan de estudios, revisado y acreditado por los mejores profesionales y empresas del sector

Nuestro modelo educativo ha sido desarrollado junto a más de 50 empresas referentes. Entre ellas se encuentran las Big 4, Microsoft, Banco Santander e IBM.

Además, podrás desarrollar tus habilidades en Análisis de Datos junto a IBM con el Data Analyst Certificate® que desarrollarás a lo largo de tu carrera con nosotros.



OB Obligatorio
 FB Formación Básica
 OP Optativa

1º

| | | ECTS |
|---|----|-----------|
| Habilidades de Comunicación en la Empresa | FB | 6 |
| Organización y Administración de Empresas | FB | 6 |
| Fundamentos de Marketing* | FB | 6 |
| Historia del Marketing y la Sociedad | FB | 6 |
| Ecosystem and Digital Transformation | FB | 6 |
| Fundamentos de la Inteligencia de Negocio | FB | 6 |
| Creatividad y Pensamiento Disruptivo en Marketing | FB | 6 |
| Matemáticas Empresariales | OB | 6 |
| Informática Aplicada | FB | 6 |
| Macroeconomía | OB | 6 |
| TOTAL | | 60 |

2º

| | | ECTS |
|---|----|-----------|
| Derecho de la Empresa | OB | 6 |
| Análisis y Visualización de Datos | OB | 6 |
| Microeconomía | OB | 6 |
| Operaciones de Inversión y Financiación | OB | 6 |
| Marketing Estratégico | OB | 6 |
| English for Business | FB | 6 |
| Estadística Empresarial | OB | 6 |
| Management Skills | FB | 6 |
| Comportamiento del Consumidor | OB | 6 |
| Plan de Marketing | OB | 6 |
| TOTAL | | 60 |

UX Design Certificate by Google

| | | | | | |
|--------------------------|----|---|---------------------------------|----|---|
| De Digital a Exponencial | OB | 4 | Introducción a la Industria 4.0 | OB | 4 |
| Start UX Process* | OB | 4 | Wireframes y Low-fi Prototypes* | OB | 4 |

OB Obligatorio
 FB Formación Básica
 OP Optativa

3º

| | | ECTS |
|---------------------------------------|----|-----------|
| Distribución y Logística | OB | 6 |
| Políticas de Producto y Precio | OB | 6 |
| Comercio Electrónico | OB | 6 |
| Métodos de Investigación de Mercados* | OB | 6 |
| Retail Marketing | OB | 6 |
| International Marketing | OB | 6 |
| Integrated Marketing Communication | OB | 6 |
| Sales Management and Negotiation | OB | 6 |
| Marketing Applied to Mobile Devices* | OB | 6 |
| Optativas | OP | 6 |
| TOTAL | | 60 |

4º

| | | ECTS |
|--|----|-----------|
| Business Marketing Simulator | OB | 6 |
| CRM and Customer Service | OB | 6 |
| Measurement and Web Analytics | OB | 6 |
| Management of Virtual Communities and Social Networks* | OB | 6 |
| Trabajo Final de Grado | OB | 6 |
| Prácticas Externas | OB | 12 |
| Optativas | OP | 18 |
| TOTAL | | 60 |

UX Design Certificate by Google

| | | | | | |
|---------------------------------------|----|---|--|----|---|
| Marketing del Retail and Data Science | OB | 4 | Strategy for Digital Business | OB | 4 |
| Fundamentals of Digital Health | OB | 4 | Proyecto Final de Experiencia de Usuario | OB | 2 |



Todas las asignaturas marcadas con un asterisco corresponden a

“UX Design” Certificate by **Google**

Convenios con las mejores universidades del mundo

Estudia mientras conoces nuevos lugares gracias a nuestras estancias en universidades del extranjero.

160

Universidades donde poder continuar tu formación

Asia

- **Jianxi University of Finance and Economics**

CHINA

Norteamérica y Canadá

- **Fairleigh Dickinson University**

ESTADOS UNIDOS

- **Tecnológico de Monterrey**

MÉXICO

- **Bishop's University**

CANADA

- **UCLA**

ESTADOS UNIDOS

Europa

- **Manchester Metropolitan University**

REINO UNIDO

- **Technische Universität München**

ALEMANIA

- **KU Leuven**

BÉLGICA

- **Université de Liège**

BÉLGICA

- **Dublin Business School**

IRLANDA

- **Università degli Studi di Parma**

ITALIA



Nuestra Oficina de Relaciones Internacionales resolverá todas tus dudas respecto a nuestras estancias

Tel.: 91 810 97 00

inter@uax.es