

Universidad CEU San Pablo

EL LUGAR DONDE SER

La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido (Ciencias Sociales, Experimentales, de la Salud, etc.), también ha de ser **integral**: una formación que **capacite profesionalmente** y que **permita crecer como persona**, con valores, como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente. Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre **qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo**, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

+80

AÑOS DE EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



PRESTIGIOSO CLAUSTRO DE PROFESORES



FORMACIÓN INTERNACIONAL



RELACIÓN ESTRECHA CON LAS EMPRESAS



FORMACIÓN EN VALORES

LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Nuestra Facultad posee una experiencia que **se remonta a 1926**, con la Escuela de Periodismo del Diario El Debate, primera iniciativa para la formación en Comunicación de España. Desde 1993 venimos impartiendo asignaturas propias del ámbito digital, y desde 2012 ofertamos el Grado en Comunicación Digital y hemos reforzado la formación humanística.

Somos el único centro de España donde **es posible cursar íntegramente en inglés* los cuatro Grados de Comunicación**, y consolidarlos con una estancia en una universidad extranjera.

Nuestros profesores, las infraestructuras, los medios de comunicación propios y las prácticas profesionales convierten a la Facultad en **el centro idóneo para que el alumno alcance las metas más ambiciosas**.

**Excepto Lengua Española y Prácticas de Empresa, que se realizan en español.*



10 RAZONES PARA ESTUDIAR CON NOSOTROS

01

TRADICIÓN



Más de 80 años de trayectoria.

02

CALIDAD



Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

03

INVESTIGACIÓN



Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

04

BECAS Y AYUDAS



Somos la primera entidad privada de España a la hora de conceder becas a estudiantes.

05

VIDA UNIVERSITARIA



Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

06

VOCACIÓN INTERNACIONAL



Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, Summer University y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

07

PROFESORADO



Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

08

PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES



Garantizamos la realización de prácticas en empresas para obtener las habilidades necesarias para desempeñar una profesión.

09

ESTUDIOS DE POSGRADO



Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA; además, disponemos de más de 46 programas máster para la especialización de los alumnos.

10

NUESTRAS INSTALACIONES



Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CARACTERÍSTICAS

Opciones de idioma de este Grado:

Español Inglés Bilingüe

Inglés: Al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

Objetivos:

- Ofrecer al estudiante una titulación oficial y pionera, que le aporte la formación necesaria en el entorno de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación.
- Capacitar al estudiante para trabajar en ámbitos que gozan de una gran demanda debido a los avances tecnológicos.
- Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas. Además, ofrece la posibilidad de complementar la formación práctica en OnCEULab, la plataforma y laboratorio de comunicación de la Facultad, en CORRSS, nuestro laboratorio de redes sociales o en La Agencia, donde se trabaja como en una agencia de publicidad con casos reales.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de UCLA Extension y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en uspceu.com/ibp)

SALIDAS PROFESIONALES

- Departamentos de comunicación
- Desarrollador de proyectos multimedia
- Redactor y editor en medios de comunicación
- Gestor de reputación online
- Desarrollador de proyectos multimedia
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios
- Estrategia de redes sociales
- Diseño de experiencia de usuario
- Marketing online
- Chief digital officer
- Departamentos de publicidad
- Community manager
- Productor de digital publishing
- Comercio electrónico
- Gestor de contenidos multimedia
- Docente e investigador en Comunicación

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

- Periodismo
- Publicidad y RR.PP.
- Comunicación Audiovisual
- Humanidades

Primer curso

Pensamiento y Tecnología	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Historia y Sociedad	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6

TOTAL ECTS 60

Cuarto curso

Gestión de la Marca: Imagen y Reputación online	6
Marketing y Publicidad online	9
Comercio Electrónico	6
Desarrollo de Proyectos Multimedia	9
Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Legislación Aplicada	6
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas en empresa	6

TOTAL ECTS 60

Segundo curso

Comunicación Visual en los Nuevos Medios	6
Tecnologías para la Programación y Diseño Web I	6
Fundamentos de Publicidad	6
Historia Universal Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Arquitectura y Análisis de la Información	6
Literatura Contemporánea	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6

TOTAL ECTS 60

Tercer curso

Creación y Gestión de Redes Sociales	9
Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet	6
Integración Digital de Contenidos	6
Comunicación Estratégica online	6
Ética y Deontología	6
Lengua Moderna	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Tecnologías para la Programación y Diseño Web II	9

TOTAL ECTS 60