

Universidad CEU San Pablo

EL LUGAR DONDE SER

La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido (Ciencias Sociales, Experimentales, de la Salud, etc.), también ha de ser **integral**: una formación que **capacite profesionalmente** y que **permita crecer como persona**, con valores, como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente. Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre **qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo**, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

+80

AÑOS DE EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



PRESTIGIOSO CLAUSTRO DE PROFESORES



FORMACIÓN INTERNACIONAL



RELACIÓN ESTRECHA CON LAS EMPRESAS



FORMACIÓN EN VALORES

LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Nuestra Facultad posee una experiencia que **se remonta a 1926**, con la Escuela de Periodismo del Diario El Debate, primera iniciativa para la formación en Comunicación de España. Desde 1993 venimos impartiendo asignaturas propias del ámbito digital, y desde 2012 ofertamos el Grado en Comunicación Digital y hemos reforzado la formación humanística.

Somos el único centro de España donde **es posible cursar íntegramente en inglés* los cuatro Grados de Comunicación**, y consolidarlos con una estancia en una universidad extranjera.

Nuestros profesores, las infraestructuras, los medios de comunicación propios y las prácticas profesionales convierten a la Facultad en **el centro idóneo para que el alumno alcance las metas más ambiciosas**.

*Excepto Lengua Española y Prácticas de Empresa, que se realizan en español.



10 RAZONES PARA ESTUDIAR CON NOSOTROS

01

TRADICIÓN



Más de 80 años de trayectoria.

02

CALIDAD



Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

03

INVESTIGACIÓN



Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

04

BECAS Y AYUDAS



Somos la primera entidad privada de España a la hora de conceder becas a estudiantes.

05

VIDA UNIVERSITARIA



Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

06

VOCACIÓN INTERNACIONAL



Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, Summer University y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

07

PROFESORADO



Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

08

PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES



Garantizamos la realización de prácticas en empresas para obtener las habilidades necesarias para desempeñar una profesión.

09

ESTUDIOS DE POSGRADO



Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA; además, disponemos de más de 46 programas máster para la especialización de los alumnos.

10

NUESTRAS INSTALACIONES



Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CARACTERÍSTICAS

Opciones de idioma de este Grado:

Español Inglés Bilingüe

Inglés: Al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

Objetivos:

- Preparar profesionales que sepan desarrollarse en un mundo altamente competitivo y exigente: desarrollar el pensamiento creativo y estratégico, generar campañas de publicidad y ejecutarlas, idear y diseñar mensajes en entornos multimedia, etc.
- Desarrollar el pensamiento estratégico, dominar las herramientas digitales y el trabajo en equipo, tal y como se trabaja en las agencias y departamentos de comunicación.
- Complementar con formación práctica en La Agencia, donde trabajan como en una agencia de publicidad con casos reales, OnCEULab, la plataforma y laboratorio de comunicación de la Facultad, y en CORRSS, nuestro laboratorio de redes sociales.

International Bilingual Programs:

En colaboración con Boston University y UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar dos Programas Bilingües Internacionales. Ambos incluyen formación específica impartida en Madrid por profesores de Boston University o de UCLA Extension, según el programa elegido, y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en uspceu.com/ibp)

SALIDAS PROFESIONALES

- Agencias de Publicidad
- Consultoras de RR.PP. y Comunicación
- Departamentos de Publicidad/Comunicación en empresas, instituciones, fundaciones, etc.
- Gabinetes de Prensa
- Empresas de Organización de Eventos
- Boutiques creativas
- Estudios de Diseño Gráfico
- Departamentos de Planificación Estratégica
- Consultoras de Gestión de Marca/Branding
- Departamentos de Marketing
- Agencias de Planificación de Medios
- Productoras de Publicidad
- Agencias de Comunicación Digital
- Docente e investigador en Comunicación
- Asesor de Imagen y Comunicación
- Lobbies y grupos de presión
- Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

- Periodismo
- Humanidades
- Comunicación Audiovisual
- Derecho
- Comunicación Digital
- Marketing y Gestión Comercial

Primer curso

Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Grandes Libros	6
Antropología	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Historia y Sociedad	6

TOTAL ECTS 60

Cuarto curso

Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Legislación Aplicada	6
Comunicación Integrada	6
Comunicación Estratégica	6
Planificación de Medios	6
Comunicación y Cultura	6
Gestión de Marcas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas en Empresa	6

TOTAL ECTS 60

Segundo curso

Fundamentos de Publicidad	6
Comunicación Corporativa	6
Comunicación y Marketing	6
Pensamiento Creativo	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Historia Universal Contemporánea	6
Literatura Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6

TOTAL ECTS 60

Tercer curso

Comunicación Empresarial e Institucional	6
Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6
Investigación de Mercados	6
Producción Publicitaria	6
Dirección de Arte	6
Ética y Deontología	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Inglés	6

TOTAL ECTS 60